

LA PRESSE
ÉCONOMISEZ
55%

cyberpresse.ca

Le Nouvelliste
Contactez la salle de rédaction

Publié le 23 avril 2009 à 08h32 | Mis à jour le 23 avril 2009 à 08h33

Les Sources Saint-Élie investissent 5,6 millions



Martin Lafrenière

Le Nouvelliste

(Saint-Élie-de-Caxton) Ce n'est pas la crise économique qui va empêcher les Sources Saint-Élie d'investir 5,6 millions de dollars afin d'assurer son expansion.

L'entreprise veut faire sa place dans la vente de l'eau de source pétillante au Canada. Elle veut aussi prendre du volume dans le marché de l'eau de source naturelle aux États-Unis.

Tout d'abord, la compagnie consacre près de trois millions de dollars à son usine de Saint-Élie-de-Caxton. Cette usine vit ainsi un troisième agrandissement en quatre ans. Quelque 15 000 pieds carrés sont ajoutés afin de faire de l'espace pour une nouvelle ligne d'embouteillage. À lui seul, l'équipement coûte 1,5 million de dollars.

«On a beaucoup de demandes de clients comme Jean Coutu et Loblaws pour de l'eau de source gazéifiée. On vient de signer un gros contrat avec Metro. On espère devenir le Perrier du Québec», lance Francine Lavoie, la présidente de la compagnie.

Cette ligne d'embouteillage a la capacité de produire 1000 caisses de 12 bouteilles à l'heure. Selon Mme Lavoie, la compagnie va écouler sur le marché canadien environ un million de caisses d'eau de source pétillante au cours de la première année d'exploitation. Ce nouveau produit va faire doubler le chiffre d'affaires des Sources Saint-Élie

«On est en train de terminer l'agrandissement. La production devrait commencer au début du mois de juin», raconte Mme Lavoie, qui se fait discrète quant au chiffre d'affaires actuel des Sources Saint-Élie.

Cet ajout de production va permettre l'embauche de cinq à 10 personnes. Actuellement, les Sources Saint-Élie comptent une vingtaine d'employés.

Depuis trois semaines, la division américaine des Sources Saint-Élie possède une nouvelle usine. Boreal Water Collection est propriétaire d'une usine d'embouteillage d'eau à New York. Francine Lavoie a investi 2,6 millions de dollars afin d'acquérir cette compagnie mise en faillite. Cette usine vient avec une entente de fourniture en eau.

Lorsque les activités de Boreal Water Collection ont été lancées à l'automne 2007, Francine Lavoie indiquait que l'État de New York et les États du nord-est étaient pour être desservis par l'usine de Saint-Élie.

«Le coût de transport est tellement cher. Il faut être près des gros marchés. La nouvelle usine va desservir la grande région de New York où il y a 30 millions de personnes.»

L'arrivée de cette nouvelle propriété aidera Boreal Water Collection à atteindre un chiffre d'affaires de six millions de dollars cette année.

En Asie

Après les États-Unis, c'est au tour de certains pays asiatiques de démontrer de l'intérêt pour les produits de Francine Lavoie. Déjà en novembre 2007, cette dernière indiquait que des demandes arrivaient du Japon. Il faut maintenant ajouter la Corée et la Chine à la liste des clients des Sources Saint-Élie pour de l'eau de source naturelle et de l'eau de source pétillante.

«Les prix internationaux que nous avons gagnés nous ont fait connaître à travers le monde. Les Asiatiques sont attirés par ces prix. Et au Québec, nous avons de la très bonne eau», souligne Mme Lavoie, en rappelant que malgré ce fait, les Québécois sont nombreux à boire de l'eau provenant de France ou d'Italie.

Selon Mme Lavoie, les ventes dans les pays d'Asie représentent une faible portion des affaires des Sources Saint-Élie. Toutefois, l'entreprise souhaite développer ce marché et mise sur la présence de ses produits dans des établissements de luxe pour avancer.

«On sert notre eau au Ritz-Carlton à Tokyo. Je suis bien fière de ça!»

